



VAN DUUREN & J. KISCH & ZONEN:
Unlimited Dedication



Het is weer een-en-al dynamiek in ons familiebedrijf. Dat vertaalt zich in mijn geval onder meer in een groot aantal reisbewegingen. Ik heb zojuist in Italië acht afspraken gehad met bestaande en nieuwe partners. En de koffers zijn alweer gepakt, want morgen vertrek ik naar Duitsland, waar we een bijeenkomst hebben met alle 80 internationale partners van Cargoline.

Die fysieke ontmoetingen vind ik niet alleen leuk, maar ook uiterst zinvol,

want logistiek is natuurlijk uiteindelijk mensenwerk en het is een groot voordeel als je de mensen met wie je samenwerkt persoonlijk kent. Zoals altijd staat deze Drive ook weer vol met allerhande ontmoetingen. Neem de bijzondere klantcase met onze relatie Kisch, net als Van Duuren een echt familiebedrijf. We staan er in dat verhaal bij stil dat we al de vierde en vijfde generaties Kisch en Van Duuren zijn die met elkaar zakendoen. Hoe mooi is dat!

Of neem de rubriek On the Road, waar wederom een chauffeursechtpaar centraal staat. Tiberiu en Elena brengen vele uren samen in de cabine door en rijden om beurten, waarbij Lissabon hun favoriete bestemming is. Onze gastcolumnist Machiel Bode gaat in op de uitdagingen rondom de verduurzaming van de logistiek. U leest verder over de veelheid aan diensten op Spanje, over verschillende werkjubilea, over de verbeterde versie van onze klantenportal Myvanduuren.com en over een cursus digitaal bewustzijn voor onze medewerkers.

Kortom: Wij informeren u weer breed over de dynamische belevenissen van Team Van Duuren. Ik wens u veel leesplezier!

Jeroen van Duuren

It is once again one-and-only dynamism in our family business. In my case, that means, among other things, a lot of travelling. I have just had eight meetings with current and new partners in Italy. And my suitcase are already packed, as tomorrow I will be leaving to Germany, where we have a meeting with all 80 of Cargoline's international partners.

I not only enjoy these physical meetings, but also find them extremely useful, because, of course, logistics is ultimately people work and it is a great advantage if you know the people you work with personally. As always, this Drive is also full of all kinds of encounters. Take the special client case with our client Kisch, who like Van Duuren is a real family business. In that story, we remember that we are already the fourth and fifth generations of Kisch and Van Duuren to do business with each other. How wonderful is that!

Or take the On the Road column, which once again focuses on a driver couple. Tiberiu and Elena spend many hours together in the cab and take turns driving, with Lisbon being their favourite destination. Our guest columnist Machiel Bode discusses the challenges around making logistics more sustainable. You will also read about the multitude of services in Spain, several work anniversaries, the improved version of our customer portal Myvanduuren.com and a digital awareness course for our employees.

In short: We will again inform you widely about the dynamic experiences of Team Van Duuren. I wish you much pleasure reading!

Jeroen van Duuren

Van Duuren wint derde prijs als partner van CargoLine!

Van Duuren is dit jaar op de derde plaats geëindigd als 'Partner van het jaar' van CargoLine! Jaarlijks wordt binnen het internationale vervoersnetwerk - waarin Van Duuren een van de partners is - deze verkiezing georganiseerd.

"Wij scoorden veel punten op criteria als goede tracking & tracing, transittijdprestaties en exportvolume naar Duitsland", vertelt partner manager Katrin Schmitz. "Op deze onderdelen haalden we 246 van de 300 punten binnen. Bij elkaar waren we slechts 16 punten verwijderd van de eerste plaats. Kortom: een echte opsteker die we zonder ons gemotiveerde team en geweldige partners niet hadden bereikt." ●



Van Duuren won third prize as partner of CargoLine!

Van Duuren finished in third place this year as CargoLine's 'Partner of the Year! This election is organised annually within the international transport network - in which Van Duuren is one of the partners. "We scored a lot of points on criteria such as good tracking & tracing, transit time performance and export volume to Germany," says partner manager Katrin Schmitz. "On these components, we achieved 246 out of 300 points. All together, we were only 16 points away from first place. In short: a real boost that we would not have achieved without our motivated team and great partners." ●

KLANKBORD

Naam:
Mandy Tas
Functie:
Medewerker Sales binnendienst

Het leukste aan je werk?

Samenwerken met collega's. En natuurlijk zo goed als mogelijk de klanten verder helpen. Elke dag is ook anders: dan ben je druk met tarieven en processen in het systeem en later weer met het bellen of mailen met een klant.

Het lastigste aan je werk?

Minder fijne berichten delen met klanten als er iets niet goed is gegaan of niet mogelijk is. We proberen natuurlijk wel te zorgen voor de best mogelijke oplossing.

Wat doe je graag in je vrije tijd?

Dit jaar ben ik voor het eerst moeder geworden van onze lieve dochter Maeve. We genieten volop van ons gezinnetje. Verder zit ik op handbal en ben ik echt gek op sport. Ik kijk er graag naar op TV of live op de tribune. Ook vind ik het leuk om met vriendinnen af te spreken.

Welke muziek luister je graag?

Vooraf veel top-40 muziek, maar kan ook echt genieten van lijstjes uit de 90's en 00's of het foute uur van Q-music.



SOUNDBOARD

Name:

Mandy Tas

Function:

Inside sales representative

What do you like most about your work?

Working together with colleagues. And of course helping customers as much as possible. Every day is different: one day you're working on rates and processes in the system and the next you're calling or e-mailing a customer.

What do you find most difficult about your job?

Bringing less pleasant news to customers when things have not gone well or are not possible. Of course, we try to provide the best possible solution.

What do you do in your spare time?

This year, I became a mother of our lovely daughter Maeve for the first time. We are thoroughly enjoying our little family. Furthermore, I play handball and really love sports. I love watching it on TV or live on the stand. I also enjoy meeting up with friends.

What music can be heard on your car radio?

Mainly a lot of top-40 music, but can also really enjoy lists from the 90s and 00s or Q-music's 'foute uur'.



Bakwagens en pompwagens krijgen 'Van Duuren grijs en geel'

Onlangs hebben 13 bakwagens de Van Duuren huisstijlkleuren grijs en geel gekregen. Eerder dit jaar zijn de elektrische pompwagens in het magazijn - waarmee de pallets in de trailers worden getild - al voorzien van de huiskleuren. "Als je bedenkt dat ons warehouse 10.000 vierkante meter groot is en niet minder dan zestig laaddeuren heeft, kun je je voorstellen dat het consequent doorvoeren van de huisstijl indruk maakt", aldus Sven van Duuren, manager Domestic distribution. "Wij zijn trots op onze kleuren die gezien mogen worden!" ●

Box trucks and pump trucks get 'Van Duuren grey and yellow'

Recently, 13 box trailers were given the Van Duuren corporate colours of grey and yellow. Earlier this year, the electric pallet trucks in the warehouse - which are used to lift pallets into the trailers - were already fitted with the corporate colours. "When you consider that our warehouse covers 10,000 square metres and has no fewer than sixty loading doors, you can imagine that the consistent implementation of the house style makes an impression," says Sven van Duuren, manager domestic distribution. "We are proud of our colours which can be seen!" ●



Like to win a great prize?

Take a quick look at the back page of this magazine and join in the competition!

UIT DE BRAND

Supersnel weg uit Matera

"Eigenlijk was deze wens van onze klant Kitchen on a Mission onmogelijk", zegt Taïb Mansouri, supervisor European Distribution. "De nieuwe Italiaanse specialiteit zou pas op vrijdagmiddag in Matera bij de leverancier klaar staan en moest op maandagochtend in het magazijn van onze klant in Nieuw-Vennep arriveren. En dat vanuit een plaatsje net boven de hak van de laars in Zuid-Italië. Daar hebben we niet zomaar een vloot vrachtauto's tot onze beschikking." Maar ook de medewerkers planning in Vianen hebben een 'missie' en zo is het gelukt de levering toch voor elkaar te krijgen. Taïb: "Na twee dagen bellen, puzzelen, regelen en afstemmen was het leverschema rond. Dankzij ons grote netwerk van Europese partners vonden we een trailer in deze uithoek. Met een frigo zelfs, want alleen met deze wagens is het toegestaan om het hele weekend door Europa te rijden. We hebben twee chauffeurs gevonden die de wagen vanaf zaterdagochtend non-stop naar Nederland hebben gereden. Met als resultaat? Een supertevreden klant natuurlijk!" ●

Superfast getaway from Matera

"Actually, this wish of our customer Kitchen on a Mission was impossible," says Taïb Mansouri, supervisor European Distribution. "The new Italian speciality would only be available from the supplier in Matera on Friday afternoon and had to arrive at our customer's warehouse in Nieuw-Vennep on Monday morning. And that from a town just above the heel of the boot in southern Italy. There, we don't just have a fleet of trucks available."

But the Planning in Vianen also have a 'mission' and so they managed to get the delivery done after all. Taïb: "After two days of calling, puzzling, arranging and coordinating, the delivery schedule was complete. Thanks to our large network of European partners, we found a trailer in this remote corner. With a frigo as well, because only with these trucks is it allowed to drive across Europe all weekend. We found two drivers who drove the truck non-stop to the Netherlands from Saturday morning. With the result? A super-satisfied customer, of course!" ●

VAN DUUREN EN SPANJE IN CIJFERS

LEVERTIJD: 48 OF 72 UUR
 VERTREK: DAGELIJKS
 SECTOREN: HI-TECH, BIOTECHNOLOGIE, RETAIL
 VERVOER: GROUPAGE, LTL EN FTL

Groupage of express? Van Duuren is de allround Spanje-specialist

VAN DUUREN AND SPAIN IN NUMBERS

DELIVERY TIME: 48 OR 72 HOURS
 DEPARTURE: DAILY
 SECTORS: HI-TECH, BIOTECHNOLOGY, RETAIL
 TRANSPORT: GROUPAGE, LTL AND FTL

Twee tot drie keer per week is er een vertrek naar Spanje voor netwerkzendingen. De express- en lijndiensten rijden zelfs dagelijks. "Van oudsher is het Iberisch Schiereiland een belangrijke bestemming voor ons. In de markt staat Van Duuren daardoor bekend als de allround Spanje-specialist", zegt Jako Bos, Director of Operations.

"Elke week vertrekt op dinsdag en vrijdag een netwerkzending naar Spanje en vaak hebben we genoeg zendingen voor een extra vrachtauto op maandag", vertelt Bob de Groot. De vertrekkende zijn in de namiddag en hebben een looptijd van twee dagen, licht de planner, verantwoordelijk voor de in- en export naar Spanje, toe.

Kleinere zendingen

De meeste zendingen in het netwerk gaan naar Barcelona, Madrid en Valencia, maar ook op minder bekende bestemmingen worden pakketten geleverd, zegt Bob. "Voor één klant hebben we elke week wel een paar pallets met eindbestemming Gran Canaria of Tenerife. "Vaak zijn de tijdschema's gemaakt op het scherpst van de snede, vertelt hij verder. "Voor een andere relatie, een lingerieketen, leveren we de zendingen af op winkelniveau in een smal tijdvenster, wanneer er medewerkers aanwezig zijn om de kleding in de schappen te leggen. Deze dienstverlening is alleen mogelijk omdat we met ervaren en gemotiveerde Spaanse partners werken die wij aansturen."

Snel, sneller, snelst

De expressdienst met dagelijks vertrek is een uitkomst wanneer het er echt om spant dat de zending snel op de plek van bestemming is. "De spullen kunnen in 26 uur in Madrid zijn", licht Jako toe. "De auto vertrekt met twee chauffeurs die in Zuid-Frankrijk worden afgelost door twee collega's, zodat er dag en nacht gereden kan worden."

Naar Barcelona biedt Van Duuren deze sneldienst drie keer per week aan. Vanzelfsprekend is er naast de express-service ook een dagelijkse lijndienst naar Spanje voor zendingen waar minder spoed bij is.

Pincodeslot

Welke dienstverlening zij ook kiezen, klanten kunnen er altijd op rekenen dat hun spullen in goede handen zijn, stelt Bob. "Wij rijden alleen met kasttrailers die beveiligd zijn met een pincodeslot. Zeker als het gaat om bijzondere vracht, denk aan de high-tech of biotechnologie, die wij veel vervoeren, merken wij dat onze klanten dit erg op prijs stellen." ●



Jako Bos

"Voor een grote klant leveren we zendingen af op winkelniveau"

Groupage or express? Van Duuren is an all-round Spain specialist

Two to three times a week there is a departure to Spain for network consignments. Express and scheduled services even depart daily. "Traditionally, the Iberian Peninsula has been an important destination for us. In the market, this makes Van Duuren known as the all-round Spain specialist," says Jako Bos, Director of Operations.

"Every week a network shipment leaves for Spain on Tuesdays and Fridays, and often we have enough shipments for an extra truck on Mondays," Bob de Groot explains. The departures are in the afternoon and run for two days, explains the planner, responsible for imports and exports to Spain.

Smaller shipments

Most shipments in the network go to Barcelona, Madrid and Valencia, but parcels are also delivered to lesser-known destinations, says Bob. "For one customer, we have a few pallets every week with final destination Gran Canaria or Tenerife." Often the schedules are made at the cutting edge, he continues. "For another customer, a lingerie chain, we deliver shipments at shop level in a narrow time window, when employees are present to put the clothes on the shelves."

This service is only possible because we work with experienced and motivated Spanish partners whom we manage."

Fast, faster, fastest

The express service with daily departures is a godsend when it really matters that the shipment reaches its destination quickly. "The items can be in Madrid in 26 hours," Jako explains. "The truck leaves with two drivers who make a swap in the south of France by two colleagues, so that it can be driven day and night."

To Barcelona, Van Duuren offers this express service three times a week. Naturally, in addition to the express service, there is also a daily scheduled service to Spain for shipments that are less urgent.

PIN lock

Whatever service they may choose, customers can always count on their belongings being in good hands, Bob states. "We only drive box trailers that are secured with PIN code locks. Especially when it comes to special cargo, think high-tech or biotechnology, which we transport a lot, we notice that our customers really appreciate this." ●



Bob de Groot

"For a large customer, we deliver shipments at shop level"

Planning has become top-class sport in complex logistics

What is keeping logistics occupied? Chat GPT? Maybe, but there are more important challenges for the sector right now, which not every player is aware of. And here I am thinking of: sustainability, digitalisation and an up-to-date organisation that is ready for the future.



To start with the latter, the driver shortage is a trend that continues. Young people are dropping out because their partners also have jobs these days and don't want to wait weeks for them. Add to this the poor image of the profession and it is no wonder that labour shortages are growing. Employers will have to invest in more flexible and attractive employment with more appreciation for their drivers.

They will also have to work differently in-house to adequately respond to the complex reality facing logistics. These times call for IT power, which brings me to that other main theme: digitalisation. For optimal deployment of drivers and trucks, more IT professionals are needed in the organisation. But knowledge of information technology is also crucial for planners. Planning has become top-class sport and that requires a different level of qualification.

Achieving sustainability goals - the point on the horizon is still zero emissions by 2050 - also requires a digitisation drive. Electric vehicles have a limited range with a long charging time. A new factor in the matrix, vehicle, driver, trips that will place additional demands on every Business Process Department.

Nevertheless, a word of warning is in order. The investment for electric driving is high and the infrastructure - a robust electricity network with sufficient charging stations - is lacking. Instead of jumping in here headlong, it is wiser - depending on the submarket - to work towards all-electric in phases. Outside urban distribution, for instance, the use of HVO100, a sustainable, fossil-free fuel for diesel engines, is a logical intermediate step. These cleaner fuels may not offer 100%, but they do offer around 90% less well-to-wheel CO2 emissions compared to diesel. Assuming that switch is made, surely the industry has already come a long way?

Machiel Bode
Senior Banker ING

IN BUSINESS

Gefeliciteerd! Twee keer een werkjubileum

Nick Bos is 12,5 jaar in dienst en Ed Kooijman kan zelfs 25 dienstjaren bijschrijven. Wat maakt het werk zo boeiend in Vianen? "Officieel ben ik al twaalf jaar met pensioen, maar ik stap 's morgens met plezier in de auto om naar Vianen te gaan", zegt Nick. "Want daar is niet alleen het werk, maar ook de gezelligheid!" "De harstikke leuke collega's", zegt ook Ed. "Daarnaast blijft het uitdagend om samen met de klant een win-winsituatie na te streven." Leuke momenten waren de personeelsreizen naar Barcelona en Milaan, blikt Nick terug. "Maar alle lieve opmerkingen die ik kreeg toen ik 12,5 jaar in dienst was, waren het allerleukst!" ●

Congratulations! Two working anniversaries

Nick van den Bosch has been employed for 12.5 years and Ed Kooijman can even credit 25 years of service. What makes working in Vianen so fascinating? "Officially, I have been retired for 12 years, but I enjoy getting into the car in the morning to go to Vianen," says Nick. "Because that's not only where the work is, but also where the fun is!" "The really nice colleagues," also says Ed, "In addition, it remains challenging to pursue a win-win situation together with the customer." Fun moments were the staff trips to Barcelona and Milan, Nick looks back. "But all the sweet notes I got when I was employed for 12.5 years were the most fun!" ●



Training digitaal bewustzijn voor alle medewerkers

"De vraag is niet of we te maken zullen krijgen met een hack, maar wanneer dit gebeurt", zegt Huub Janse. "Met het regelmatig wisselen van wachtwoorden en een zogenoemde '2-factor authenticatie' doen we er alles aan om onze gegevens te beschermen. Maar het is ook belangrijk dat iedere medewerker alert is op de kwetsbaarheden van de organisatie in de digitale wereld."

De training 'digitaal bewustzijn' van vier uur die alle collega's van Van Duuren dit jaar volgen, moet daarbij helpen. De makers van malware worden steeds slimmer en als organisatie moet je medewerkers daarop voorbereiden, stelt de manager van de afdeling Business Process Management. ●

Digital awareness training for all employees

"The question is not whether we will be faced with a hack, but when it happens," says Huub Janse. "With regular password changes and so-called '2-factor authentication,' we do everything we can to protect our data. But it is also important that every employee is aware of the organisation's vulnerabilities in the digital world."

The four-hour 'digital awareness' training course that all Van Duuren's colleagues are taking this year should help. The creators of malware are getting smarter and smarter, and as an organisation you have to prepare employees for this, the manager of the Business Process Management department states. ●

MEN AT WORK

My.vanduuren.com 2.0 sluit beter aan op wensen klant



Jasper van Duuren

Om snel en tijdig te kunnen reageren op de wensen en eisen van onze klanten en partners wordt er hard gewerkt aan my.vanduuren.com 2.0. Daarbij krijgt de portal een nieuwe look & feel met een gebruikersvriendelijker interface. "De nieuwe applicatie laat minder ruimte voor misverstanden. Dat scheelt ons maar vooral de klant en partners veel tijd en ergernis", zegt Jasper van Duuren.

W"We zitten volop in een moderniseringsslag om de my.vanduuren-webportal beter aan te laten sluiten op ons productenportfolio dat is gebaseerd op wat relaties van ons verwachten." Jasper legt uit dat zowel de invoer van zendingen als de track & trace-functionaliteit beter en klantvriendelijker wordt.

Keuzemogelijkheden

"In het nieuwe my.vanduuren.com 2.0 krijgen onze klanten en partners bij het invoeren van hun zendingen vooraf ingestelde keuzemogelijkheden. Bijvoorbeeld als het gaat om de verpakkingsoort, denk aan een europallet of box." In de huidige versie voeren relaties deze informatie zelf in, wat vaak tot misverstanden leidt volgens Jasper. "Het komt voor dat klanten een verpakkingsoort ingeven die niet bestaat in ons transport-managementsysteem. De collega's moeten de relatie dan bellen om dit uit te leggen. Door keuzes vast te leggen kunnen we deze telefoontjes voorkomen." Voor zendingen die afgeleverd worden bij de consument, zal de opdrachtgever in de nieuwe portal gevraagd worden om het telefoon-nummer en e-mail in te voeren. "Wij kunnen de ontvanger dan precies informeren wanneer de zending wordt afgeleverd."

Slimmere validaties

Ook is het Business Process Management Team voortdurend bezig met het verder automatiseren van de verzendinformatie en berichtenuitwisseling in de nieuwe portal en het onderliggende transportmanagementsysteem.

Jasper: "De standaardtechnologie waarmee wij in de logistiek werken is niet altijd eenduidig. Zo kan een landcode P zowel voor Polen als Portugal staan. Door aan de voorkant met slimme validaties te werken, bijvoorbeeld door het inzetten van postcodedata, kunnen wij het vervoersproces beter stroomlijnen. Nu moeten medewerkers dit nog te vaak handmatig oplossen, wat vertraging van de zending kan betekenen."

"Wij kunnen de ontvanger dan precies informeren wanneer de zending wordt afgeleverd"

Uitrol

De uitrol van my.vanduuren.com 2.0 staat in de planning voor de eerste helft van volgend jaar. Deze automatiseringsslag is overigens maar een onderdeel van al het werk dat er nog ligt, zegt Jasper. "We zijn ook aan de slag met de uitrol van een nieuwe Enterprise Resource Planning-suite met onder andere een klantrelatiebeheersysteem voor onze verkoopafdeling. Dat is het leuke aan automatisering. Het houdt nooit op, maar alles wat we doen komt onze dienstverlening ten goede." ●

My.vanduuren.com 2.0 fits customer needs better

In order to respond quickly and on time to the needs and requirements of our customers and partners, we are working hard on my.vanduuren.com 2.0. In the process, the portal will get a new look and feel with a more user-friendly interface. "The new application allows less room for misunderstandings. That saves us, but above all the customer and partners a lot of time and frustration," says Jasper van Duuren.

"We are in the middle of a modernisation process to better align the my.vanduuren web portal with our product folio which is based on what customers expect from us." Jasper explains that both shipment entry and track & trace functionality will become better and more customer-friendly.

Options

"In the new my.vanduuren.com 2.0, our customers and partners are given preset choices when entering their shipments. For example, when it comes to the packaging type, think euro pallet or box."

In the current version, customers enter this information themselves, which often leads to misunderstandings, according to Jasper. "It happens that customers enter a packaging type that does not exist in our transport management system. Colleagues have to call the customer then to explain this. By defining choices, we can avoid these calls."

"We can then inform the recipient exactly when the shipment will be delivered"

For shipments delivered to consumers, the client will be asked to enter the phone number and e-mail in the new portal. "We can then inform the recipient exactly when the shipment will be delivered," he says.

Smarter validations

Also, the Business Process Management team is constantly working on further automating shipping information and message exchange in the new portal and the underlying transport management system.

Jasper: "The standard technology we work with in logistics is not always straightforward. For example, a country code P can stand for both Poland and Portugal. By working with smarter validations at the front end, for example by using postcode data, we can better streamline the transport process. Now, employees still have to solve this manually, which can mean shipment delays."

Rollout

The rollout of my.vanduuren.com 2.0 is scheduled to be completed in the first half of next year. In fact, this automation effort is only part of all the work ahead, says Jasper. "We are also rolling out a new Enterprise Resource Planning suite that includes a customer relationship management system for our sales department. That's the nice thing about automation. It never stops, but everything we do benefits our services." ●



“Wij zijn de vierde en vijfde generaties Kisch en Van Duuren die met elkaar zakendoen”

FLTR: Jasper van Duuren, Michael Parsser, Jeroen van Duuren, John Parsser, Matthijs van Duuren, Sven van Duuren

Twee keer per week haalt Van Duuren goederen voor Kisch op in Italië en levert de dozen of pallets twee werkdagen later af in Amsterdam. “Dat gaat altijd goed”, zegt Michael Parsser, managing director van Kisch dat meubelbeslag en -onderdelen levert. “En als dat niet zo is, komt dat door externe factoren.”

“Dat was voor mijn tijd”, is het antwoord van John Parsser, vader van Michael, op de vraag wanneer de samenwerking met Van Duuren is gestart. Lachend: “Mijn vader en ooms hebben vlak na de oorlog waarschijnlijk de wagens gekozen die het snelst reden en het meest opvielen.” Deze datering kan goed kloppen volgens Jeroen van Duuren. “Ik weet dat mijn grootvader in 1942 in Amsterdam is begonnen. Wij zijn de vierde en vijfde generaties Kisch en Van Duuren die met elkaar zakendoen.”

Spoedklus

In de huidige samenwerking is Van Duuren verantwoordelijk voor de levering van Italiaanse meubelonderdelen aan Kisch. “Elke dinsdag en vrijdag vertrekt een vrachtwagen uit Italië met onder andere opklapbedden, klepscharnieren, klepscharen en ladegeleiders die wij bij onze leveranciers daar bestellen”, licht Michael toe. “Twee werkdagen later arriveren de spullen bij ons. Altijd. Ook als er sprake is van een spoedklus. En als het niet lukt, ligt dat niet aan Van Duuren, maar komt het door externe omstandigheden.”

Middernacht

De zendingen voor Kisch gaan mee in een netwerkdienst die ook voor andere klanten goederen ophaalt en rijdt. Het is elke keer weer een uitdaging om alle zendingen op tijd in Vianen te krijgen, zegt Jeroen. “Italiaanse leveranciers willen allemaal dat de vracht zo laat mogelijk wordt opgehaald. Dan staat onze chauffeur om 17.00 uur voor de deur, hebben ze eigenlijk liever dat hij om 19.00 uur terugkomt. Maar wij moeten uiterlijk middernacht naar Nederland vertrekken om donderdagmiddag in Vianen te zijn. Met rustperiodes erbij heb je die anderhalve dag echt nodig.” Het is vooral te danken aan het partnernetwerk dat Van Duuren in de loop van de jaren zorgvuldig heeft opgebouwd dat dit elke keer weer lukt, is zijn vervolg. “Onze ervaren Italiaanse partner kent de leveranciers natuurlijk door en door en weet dat het nodig is om soms wat druk op de ketel te zetten.”

In het warehouse van Van Duuren worden de goederen na aankomst meteen gesorteerd en gelabeld om vrijdagochtend bij Kisch en de andere ontvangers te arriveren.

Familiebedrijf

“Wij zijn erg tevreden over de dienstverlening en het is ook altijd de intentie van de familie Parsser geweest om te blijven samenwerken met Van Duuren”, zegt John stellig. “Als familiebedrijf zakendoen met een ander familiebedrijf schept een band.”

Ook Michael ziet veel overeenkomsten in de manier van werken. “Net als bij ons is de werksfeer bij Van Duuren erg hecht met medewerkers die vaak lang in dienst blijven. Vorige week hebben we nog samen met de Van Duurentjes een hapje gegeten, want ook persoonlijk hebben we een goede band. Als partners die het samen doen. Nog 23 jaar en dan werken we honderd jaar samen. Een mooi vooruitzicht!” ●

“Nog 23 jaar en dan werken we honderd jaar samen”

“We are the fourth and fifth generations of Kisch and Van Duuren to do business together”

Twice a week, Van Duuren collects goods for Kisch in Italy and delivers the boxes or pallets two working days later in Amsterdam. “That always goes well,” says Michael Parsser, managing director of Kisch, which supplies furniture fittings and components. “And if it doesn’t, it’s because of external factors.”

“That was back in the days before I was around,” is the answer of John Parsser, father of Michael, when asked when the partnership with Van Duuren started. Laughing, “My father and uncles probably chose the trucks that ran fastest and stood out the most just after the war.” This dating may well be correct according to Jeroen van Duuren. “I know that my grandfather started in Amsterdam in 1942. We are the fourth and fifth generations of Kisch and Van Duuren doing business together.”

Rush job

In the current partnership, Van Duuren is responsible for the supply of Italian furniture components to Kisch. “Every Tuesday and

Friday, a truck leaves Italy with, among other things, folding beds, flap hinges and drawer slides that we order from our suppliers there,” Michael explains. “Two working days later, the goods arrives at our place. Always. Even if it’s a rush job. And if things don’t work out, it’s not because of Van Duuren, but because of external circumstances.”

“Our experienced Italian partner naturally knows the suppliers inside out and knows that it is necessary to put some pressure on sometimes.” At Van Duuren’s warehouse, the goods are immediately sorted and labelled upon arrival to arrive at Kisch and the other recipients on Friday morning.

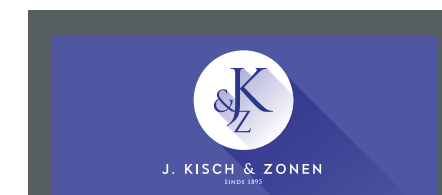
“Another 23 years and we’ll be working together for 100 years”

Midnight

Shipments for Kisch join a network service that also collects and drives goods for other customers. Getting all shipments to Vianen on time is a challenge every time, says Jeroen. “Italian suppliers all want the freight to be collected as late as possible. Then our driver is at the door at 5pm, they actually prefer him to come back at 7pm. But we have to leave for the Netherlands no later than midnight to be in Vianen on Thursday afternoon. With breaks included, you really need that day and a half.” It is mainly thanks to the partner network that Van Duuren has carefully built up over the years that this succeeds every time, is his follow-up.

Family business

“We are very satisfied with the service and it has always been the Parsser family’s intention to continue working with Van Duuren,” John says firmly. “As a family business, doing business with another family business creates a bond.” Michael, too, sees many similarities in the way they work. “Just like in our company, the working atmosphere at Van Duuren is very close-knit with employees who often stay on for a long time. Last week we had a dinner together with the Van Duurens, because we also have a good relationship on a personal level. Like partners, doing it together. Another 23 years and then we will be working together for 100 years. A beautiful perspective!” ●



In 1895 richtte de heer J. Kisch het bedrijf J. Kisch, koperwaren en ijzerwaren-metaalwaren voor de Meubelindustrie op aan de Prinsengracht te Amsterdam. Nog steeds verkoopt Kisch ladegeleiders, scharnieren en andere verbindende elementen die meubels laten werken of mooier maken. Daarnaast is Kisch onder de noemer Office By Kisch leverancier van zit-sta werkplekken.

In 1895, Mr J. Kisch founded the company J. Kisch, copperware and hardware-metalware for the furniture industry on Prinsengracht in Amsterdam. Still today, Kisch sells drawer slides, hinges and other connecting elements that make furniture work or more beautiful. In addition, under the name Office By Kisch, Kisch is a supplier of sit-stand workstations.



IN HET KORT / IN SHORT

Naam / Name: Michael en John Parsser

Functie / Position: Voorzitter directie en managing director / Chairman of the board and managing director

Werkt samen met Van Duuren sinds / Has worked with Van Duuren since: 1942

Credo: “Vier wat er te vieren valt. Ellende komt vanzelf wel”

Varia: John en Michael zien elkaar behalve op de zaak als seizoenkaarthouders ook tweewekelijks op de tribune bij voetbalclub Ajax. / “ Apart from seeing each other at the office, as season-ticket holders, John and Michael also see each other every fortnight in the stands at Ajax football club

✉ Mail uit Niederaula

Beste Jeroen,

Jammer dat je er niet bij kunt zijn op deze party van ons partnernetwerk CargoLine. Je weet natuurlijk dat hier in Niederaula een nieuwe hub is geopend die we nu feestelijk inwijden. Voor onze relaties betekent dit een nog snellere service naar Duitsland. Wat is een betere reden voor een feestje?

Naast de mogelijkheid om buitenlandse collega's - die je anders alleen door de telefoon spreekt - eens persoonlijk te ontmoeten, zijn hier ook genoeg leuke dingen om te doen. Zo hebben we bijzonder genoten van de botsauto's en de breakdance-attractie! Zelf hebben we als team ook een bijdrage geleverd: onze Hollandse kazen en stroopwafels zorgden voor veel enthousiasme.

We zien je snel weer in Vianen!

Hartelijke groet,

Je collega's



✉ Mail from Niederaula

Dear Jeroen,

Too bad you can't attend this party of our partner network CargoLine. You know, of course, that a new hub has opened here in Niederaula, which we are now celebrating. For our relations, this means an even faster service to Germany. What better reason for a celebration?

Besides the opportunity to meet foreign colleagues - whom you otherwise only speak to over the phone - in person for once, there are also plenty of fun things to do here. For instance, we particularly enjoyed the bumper cars and the breakdance attraction! We ourselves also contributed as a

team: our Dutch cheeses and stroopwafels generated a lot of enthusiasm.

We will see you again soon in Vianen!

Warmest regards,

Your colleagues

On the road



De Roemeense Elena Furdui (52) en Tiberiu Pop (58) rijden al meer dan 3 jaar voor Van Duuren.

Passie voor het chauffeursberoep bracht hen samen. "24/7 samen zijn heeft zo zijn uitdagingen, maar we zijn allebei doorzetters", zegt Elena. Ook Tiberiu vindt dat ze elkaar goed aanvullen. "Elke rit rijden we fiftyfifty om geen fouten te maken." Elena lacht. "Nou, misschien is het 60-40 voor mij, omdat ik al het koken doe!" Tiberiu: "Touché, klopt jij bent de betere kok." Het koppel rijdt voor Van Duuren naar Spanje, Frankrijk, België, Nederland, Duitsland, Zwitserland en Oostenrijk. Het liefst rijden ze naar Portugal, vooral Lissabon en Porto zijn favoriet. Onderweg maken de twee genoeg mee. Zo herinnert Tiberiu zich dat hij zijn hoofd koel hield toen hij met noodcodes een trailer in Portugal probeerde te openen. En Elena? Zij heeft weleens gedanst met warehouse personeel in Frankfurt tijdens het laden van vracht voor Barcelona. Rijden voor Van Duuren kan ook heel gezellig zijn. ●



"Elke rit rijden we fiftyfifty om geen fouten te maken"

Romanian Elena Furdui (52) and Tiberiu Pop (58) have been driving for Van Duuren for more than three years. Passion for the driving profession brought them together. "Being together 24/7 has its challenges, but we are both pushers," says Elena. Tiberiu also thinks they complement each other well. "Every ride we drive fiftyfifty so as not to make mistakes," he says. Elena laughs. "Well, maybe it's 60-40 for me because I do all the cooking!" Tiberiu: "Touché, that's right you are the better cook." The couple drives for Van Duuren to Spain, France, Belgium, the Netherlands, Germany, Switzerland and Austria. They prefer driving to Portugal, Lisbon and Porto being particular favourites. Along the way, the two experience plenty. For instance, Tiberiu remembers keeping his cool when he tried to open a trailer in Portugal using emergency codes. And Elena once danced with warehouse staff in Frankfurt while loading cargo for Barcelona. Driving for Van Duuren can also be great fun. ●

DEPARTMENT IN FOCUS

Business Process Management:

"We provide the information technology that prepares Van Duuren for the future"

FLTR: Jelle Klomp, Huub Janse, Pieter Mol, Tim Jonker, Jeffrey van Spengen



PRIJSVRAAG

Ijsjes eten in Málaga

In de heuvels van Axarquía ligt Málaga, waar ook in het najaar en de winter de temperaturen aangenaam zijn. Behalve leuke winkelstraten en mooie stranden, heeft Málaga ook veel cultuur. Vanzelfsprekend is het Museo Picasso niet te missen, maar ook het Arabische fort Alcazaba verdient een plekje op je bucketlist. De avond kom je prima door in een tapasbar of een café met flamencomuziek. Of geniet van een ijsje! Volgens de overlevering heeft ooit een chef-kok uit Málaga bedacht om roomijs te mengen met rozijnen geweld in wijn.

Eating ice cream in Málaga

In the hills of Axarquía lies Málaga, where temperatures are pleasant even in autumn and winter. Besides nice shopping streets and beautiful beaches, Málaga also has plenty of culture. Naturally, the Museo Picasso is not to be missed, but the Arabic fortress Alcazaba also deserves a place on your bucket list. Spend the evening in a tapas bar or a café with flamenco music. Or enjoy an ice cream! Tradition has it that a Málaga chef once invented the idea of mixing ice cream with raisins violently soaked in wine.

Ook zin gekregen in een weekend Málaga? Beantwoord dan de volgende vraag: **Officieel heten de inwoners van Málaga Malagueños. In de volksmond hebben ze ook een andere naam, vernoemd naar een vis. Welke?** Stuur het antwoord naar prijsvraag@vanduuren.nl. De uiterste inzenddatum is 1 december 2023. Onder de goede inzenders verloten wij een weekendtrip naar Málaga.

*Also fancied a weekend in Málaga? Then answer the following question: **Officially, the inhabitants of Málaga are called Malagueños. Locally, they also have another name, named after a fish. Which one?** Send the answer to prijsvraag@vanduuren.nl. The deadline for submissions is December 1, 2023. Among the correct entrants, we will raffle off a weekend trip to Málaga.*

Gefeliciteerd!

De vorige keer vroegen wij de lezers een vraag te beantwoorden over Dublin: De naam Dublin komt van het Oud-Gaelisch 'Dubh Linn'. Wat is de Nederlandse vertaling van Dubh Linn? De winnaar Marcel Habraken werkzaam bij Primabad wist het goede antwoord: 'Black Pool'. De zwarte poel lag waar nu de tuinen van Dublin Castle zijn.



Khalid el Youzghi overhandigt de prijs aan Marcel Habraken

Congratulations!

Last time, we asked readers to answer a question about Dublin: The name Dublin comes from the Old Gaelic 'Dubh Linn'. What is the Dutch translation of Dubh Linn? The winner Marcel Habraken working at Primabad knew the right answer: 'Black Pool'. The black pool was located where Dublin Castle's gardens are now.