



VAN DUUREN & MR MARVIS: *Unlimited Dedication*



Of je nu ondernemer bent of consument - of allebei - de huidige geopolitieke spanningen raken ons natuurlijk allemaal. We hebben te maken met onrust, met onzekerheid en met grote prijsstijgingen.

Er zijn voor ons als logistieke ondernemers veel dingen waar we weinig tot niets aan kunnen veranderen. De olieprijsen worden niet vanuit de directiekamer van Van Duuren bepaald. Wat we in spannende tijden wél kunnen

doen is, uiteraard, zo goed mogelijk anticiperen en reageren op veranderingen. En, al zeggen we het zelf, we merken dat het juist nu de markt zo moeilijk is helpt dat we een organisatie hebben gecreëerd die innovatief en wendbaar is. Dat komt nu beter van pas dan ooit.

Onrust of niet, we blijven volop in beweging. Aan de kant van de innovatie heeft Sven van Duuren het startschot gegeven voor de bouw van een nieuw klantenportal. Deze nieuwe portal is veel uitgebreider dan de huidige klantenportal. In de nieuwe portal heb je als klant na te zijn ingelogd alle nodige en nuttige informatie tot je beschikking: van facturen tot afgeleverde zendingen, alles wat je met Van Duuren doet vind je terug. Lees vooral het artikel elders in dit magazine.

Ons pan-Europese netwerk blijven we ook versterken. Zo zijn we bezig om de lijn naar Bologna te verbeteren, hebben we onze express-diensten op Madrid en Milaan uitgebreid en zijn we met een nieuwe express-dienst naar Polen gestart.

U leest alles over de ontwikkelingen in onze organisatie in deze editie van Drive. We wensen u veel leesplezier!

Jeroen en Jasper van Duuren

Whether you are a business owner or a consumer – or perhaps both – the current geopolitical tensions are, of course, affecting us all. We are facing instability, uncertainty, and significant price increases.

As logistics entrepreneurs, there are many things beyond our control. Oil prices, for example, are not set in the Van Duuren boardroom. What we can do in challenging times, however, is anticipate and respond to change as effectively as possible. And, if we may say so ourselves, we are finding that now, precisely when market conditions are so difficult, it is proving invaluable that we have built an organisation that is both innovative and agile. Those qualities are serving us better than ever.

Despite the uncertainty, we continue to move forward at full speed. On the innovation front, Sven van Duuren has given the green light for the development of a new customer portal. This new portal will be far more comprehensive than the current MyVanDuuren environment. Once logged in, customers will have access to all the essential and useful information they need – from invoices to delivered shipments; everything you do with Van Duuren will be available in one place. Be sure to read the article elsewhere in this magazine for more details.

We are also continuing to strengthen our pan-European network. We are currently working on improving our route to Bologna, have expanded our express services to Madrid and Milan, and have recently launched a new express service to Poland.

You can read all about the latest developments within our organisation in this edition of Drive. We hope you enjoy reading it.

Jeroen and Jasper van Duuren

UIT DE BRAND

Spoedoplossing voor Dyson

Dyson kampte met capaciteitsproblemen op de Zweden-lijn. Arvato, de logistiek partner van Dyson, zocht naar een snelle oplossing. Gelukkig herinnerde een van de managers zich een eerdere samenwerking met Interport, nu Van Duuren, en nam contact op. De hulpvraag was urgent: tien FTL-zendingen van Nederland naar Zweden. Van Duuren schakelde direct en leverde de benodigde capaciteit. Wat begon als een spoedoplossing, groeide al snel uit tot een hechte samenwerking en meer dan veertig ritten. Ook weet Dyson Van Duuren nu voor transporten naar Polen te vinden. ●

Short-term solution for Dyson

Dyson faced capacity issues on its Sweden route. Arvato, Dyson's logistics partner, was looking for a quick solution. Fortunately, one of the managers remembered a previous collaboration with Interport, now Van Duuren, and reached out. The request was urgent: ten FTL shipments from the Netherlands to Sweden. Van Duuren acted immediately and provided the required capacity. What started as an emergency solution quickly developed into a strong partnership, resulting in more than forty transports. Dyson has since also turned to Van Duuren for shipments to Poland. ●



KLANKBORD

Naam
Yanyi Thong
Functie
Business Unit Manager Groupage
Wat vind je het leukste aan je werk?
Dat geen dag hetzelfde is. Ik vind het leuk om problemen op te lossen en dingen slimmer te maken.
Wat vind je het lastigste aan je werk?
Soms komt er zoveel tegelijk op je af dat het lastig is om te bepalen wat op dat moment de hoogste prioriteit heeft.
Wat doe je in je vrije tijd?
Eropuit! Bijvoorbeeld een dagje weg of lekker uit eten. Maar ik kan er ook van genieten om thuis even geen verplichtingen te hebben.
Welke muziek luister je graag?
Van alles, afhankelijk van de stemming. Omdat ik zowel naar mijn werk als terug naar huis een uur in de auto zit, is dat voor mij ook echt even een moment om mijn hoofd leeg te maken.



SOUND BOARD

Name
Yanyi Thong
Position
Business Unit Manager Groupage
What do you enjoy most about your job?:
That no two days are the same. I enjoy solving problems and finding smarter ways of doing things.
What do you find most challenging about your job?:
Sometimes a lot comes at you at once, which makes it difficult to decide what the top priority is at that moment.
What do you do in your free time?:
I like to go out and about! For example, a day trip or going out for dinner. But I also enjoy relaxing at home with no obligations.
What kind of music do you like?:
All kinds, depending on my mood. Since I spend about an hour commuting each way, it's also a moment for me to clear my head.



Zorgvuldig transport van waardevolle printers naar Zwitserland

Niet elk transport is standaard. Bij Van Duuren worden dagelijks kostbare printers op wielen van Rotterdam naar Zwitserland vervoerd die extra aandacht vereisen. “Dit is een heel speciaal transport,” zegt Remco Ipenburg. “We gebruiken acht laadbalken om de printers per rij stevig vast te zetten. Dat vraagt precisie en tijd, het laden duurt ongeveer vier uur.” Om schade te voorkomen worden opblaasbare kunststof kussens geplaatst tussen de lading. Daarnaast wordt de trailer beveiligd met een pincode-slot, vanwege de hoge waarde van de apparatuur. Na het laden vertrekt de vrachtwagen richting Zwitserland, waar de printers de volgende ochtend al worden geleverd. De totale doorlooptijd bedraagt minder dan 24 uur. ●

Careful transport of valuable printers to Switzerland

Not every shipment is standard. Each day, Van Duuren transports high-value printers on wheels from Rotterdam to Switzerland that require extra care. “This is a very specific type of transport,” says Remco Ipenburg. “We use eight loading bars to secure the printers row by row. It’s precise work and takes about four hours to complete.” To minimize any risk of damage, inflatable airbags are placed between the cargo. The trailer is also secured with a pin-code lock due to the high value of the equipment. After loading, the truck departs for Switzerland, where the printers are delivered the next morning. The total transit time is under 24 hours. ●



Vier generaties, 80 jaar, één sterk partnerschap

Dit voorjaar vierde Van Duuren samen met J. Kisch & Zonen een bijzondere mijlpaal: 80 jaar samenwerking. Wat in 1946 begon, is uitgegroeid tot een hechte band tussen twee familiebedrijven. “Vier generaties, één partnerschap. Tachtig jaar samenwerken is zeldzaam, en juist daarom zo bijzonder,” volgens Jeroen van Duuren. Ook Michael Parsser, mede-eigenaar en managing director van Kisch benadrukt de goede banden. “Trots op onze samenwerking! Ik heb veel vertrouwen in de komende 20 jaar. Dan doen we 100 jaar zaken.” ●

Four generations, 80 years, one strong partnership

This spring, Van Duuren celebrated a special milestone together with J. Kisch & Zonen: 80 years of collaboration. What started in 1946 has grown into a close relationship between two family businesses, built on trust, continuity, and personal connection. “Four generations, one partnership. Eighty years of working together is rare—and that’s exactly what makes it so special,” says Jeroen van Duuren. Michael Parsser, co-owner and managing director of Kisch, also emphasises the strong ties. “Proud of our partnership! I have great confidence in the next 20 years. That will make it 100 years of doing business together.” ●

GEODIS EN VAN DUUREN IN CIJFERS

LEVERTIJD:	24 UUR
VERTREK:	DAGELIJKS
TRANSPORT:	GROUPAGE
SAMENWERKING SINDS:	1992
KLANTEN:	LA MAISON DU MONDE, L'OCCITANE, OTOLIFT, COURIER SCHOENEN



FLTR: Jeroen van Duuren and Paul van Onna

“Geodis is Van Duuren in Frankrijk, en wij zijn Geodis in Nederland”

GEODIS AND VAN DUUREN IN NUMBERS

TRANSIT TIME:	24 HOURS
DEPARTURES:	DAILY
TRANSPORT:	GROUPAGE
PARTNERSHIP SINCE:	1992
CUSTOMERS:	LA MAISON DU MONDE, L'OCCITANE, OTOLIFT, COURIER SHOES

De samenwerking tussen Van Duuren en de Franse transportorganisatie Geodis gaat terug tot 1992. “Dat was het jaar dat in Europa de grenzen opengingen en samenwerken met buitenlandse partners ineens veel eenvoudiger werd,” vertelt Jeroen van Duuren.

Vandaag de dag kun je je nauwelijks nog voorstellen hoe dat toen was met douane en papierwerk,” voegt hij er mijmerend aan toe. Voor Geodis is Van Duuren de vaste partner in Nederland legt Paul van Onna, directeur International BU Distribution & Express van de Franse vervoerder, uit: “Van Duuren behartigt onze belangen voor alle zendingen richting Nederland. Wij zijn breed actief: van pallets tot parcels, zowel B2B als B2C. En daarin zijn we in Frankrijk echt uniek.”

“Ook Lille is een belangrijke bestemming”

Roundtrips

De samenwerking komt dagelijks tot leven in de zogenoemde roundtrips. “Een truck vertrekt 's avonds uit Vianen en komt rond vijf uur in de ochtend aan bij het depot van Geodis in Parijs,” vertelt Jeroen. “Daar wordt gelost en direct weer geladen met goederen voor Nederland. Daarna rijdt de chauffeur terug. Zo is de cirkel elke dag rond.” En dat gebeurt niet alleen richting Parijs vult Paul aan. “Ook Lille is een belangrijke bestemming in dit netwerk.”

Snel Frankrijk in

De efficiëntie werkt beide kanten op. Paul: “De goederen die Van Duuren bij ons in Parijs lost, worden de volgende dag al in bijna

heel Frankrijk geleverd. Dankzij hun vroege aankomst kunnen we zelfs lange ritten richting bijvoorbeeld Perpignan nog dezelfde middag meenemen.” Met 110 depots en 2300 trucks per dag is Geodis een van de grootste logistieke spelers in Frankrijk. “We verwerken dagelijks zo’n 100.000 zendingen,” zegt Paul. “Ons depot in Parijs is met 25.000 vierkante meter en 245 docks het grootste van het land.”

Data en duurzaamheid

De samenwerking is sterk gedigitaliseerd. “Zodra een zending in Vianen wordt aangemaakt, staat die direct in ons systeem,” vervolgt Paul. “Iedereen kan de zending volgen, zowel in Nederland als in Frankrijk.” Ook duurzaamheid speelt een steeds grotere rol. Door Franse milieuregels kunnen diesellovertuigen veel steden niet meer in. Inmiddels wordt 75 procent van de leveringen in de honderd grootste steden in Frankrijk door Geodis met lage emissie voertuigen uitgevoerd.

Stabiël partnerschap

Zowel Jeroen als Paul zien de toekomst van de samenwerking positief in. “We wisselen niet zomaar van partner,” zegt Paul. “Dat past niet bij een stabiele bedrijfsvoering. Wij geloven eerder in transparantie en samen verbeteren in plaats van vervangen.” Jeroen knikt: “Je kunt wel zeggen dat de samenwerking inmiddels zo hecht is dat Geodis Van Duuren is in Frankrijk en wij Geodis in Nederland.” ●

Cross-border network: “Geodis is Van Duuren in France, and we are Geodis in the Netherlands”

The partnership between Van Duuren and the French transport company Geodis dates back to 1992. “That was the year European borders opened, making it much easier to work with international partners,” says Jeroen van Duuren.

“It’s hard to imagine today what it was like back then with customs and paperwork,” he adds. For Geodis, Van Duuren is the fixed partner in the Netherlands, explains Paul van Onna: “Van Duuren represents our interests for all shipments to the Netherlands. We operate broadly—from pallets to parcels, both B2B and B2C. That makes us quite unique in France.”

“Lille is also an important destination”

Roundtrips

The partnership comes to life every day through so-called roundtrips. “A truck leaves Vianen in the evening and arrives at the Geodis depot in Paris around 5 a.m.,” Jeroen explains. “The cargo is unloaded there and immediately reloaded with goods bound for the Netherlands. Then the driver heads back. The circle is completed every day.” “And not just to Paris,” Paul adds. “Lille is also an important destination within this network.”

Fast into France

The efficiency works both ways. Paul: “The goods that Van Duuren unloads in Paris are delivered across almost all of France the next day. Thanks to their early arrival, even long-distance routes, for example to Perpignan, can still depart the same afternoon.” With 110 depots and 2,300 trucks operating daily, Geodis is one of the largest logistics players in France. “We handle around 100,000 shipments per day,” says Paul. “Our Paris depot, with 25,000 square meters and 245 docks, is the largest in the country.”

Data & sustainability

The cooperation is highly digitalized. “As soon as a shipment is created in Vianen, it appears directly in our system,” Paul continues. “Everyone involved can track it, both in the Netherlands and in France.” Sustainability is also becoming increasingly important. Due to French environmental regulations, diesel vehicles are no longer allowed in many cities. Today, 75 percent of deliveries in the 100 largest cities in France are carried out by Geodis using low-emission vehicles.

Stable partnership

Both Jeroen and Paul are confident about the future of the partnership. “We don’t switch partners lightly,” says Paul. “That doesn’t fit with a stable operation. We believe in transparency and improving together rather than replacing each other.” Jeroen nods: “You could say the partnership has become so close that Geodis is Van Duuren in France—and we are Geodis in the Netherlands.” ●

Diesel Under Pressure, Time for Electric

Most carriers are comfortable with their diesel fleets. They know how to plan, understand the costs, and can reasonably predict a vehicle's residual value after seven years. That provides stability and predictability in operations.

At the same time, those certainties are under pressure. Following the energy crisis of 2022, we are once again in a turbulent period. The recent closure of the Strait of Hormuz has triggered a new and deeper energy crisis, with diesel prices rising sharply. It clearly exposes how dependent the sector is on external factors beyond its control.

Electric driving offers an interesting alternative, but it also comes with uncertainties, such as grid congestion and an incomplete charging infrastructure. In addition, the purchase price of an electric truck is on average 2.5 times higher than that of a diesel vehicle, and its residual value is still difficult to estimate. On the other hand, the influence on energy costs is significantly greater. Companies that generate their own electricity can expect costs of around €0.15 per kilowatt-hour, while public charging can reach €0.80. This range offers opportunities to actively manage costs. In contrast, there is virtually no influence on diesel prices.

Until recently, sustainability was the main driver for electrification. With current diesel prices, a financial argument has now been added. At the same time, the transition requires operational changes—from route planning to charging infrastructure and vehicle deployment. This learning process typically takes one to two years. With our turnkey solution, we can support this transition. Those who look ahead should start now.

New concepts can help lower the threshold. One example is the "as-a-service" model we offer, where all costs—from purchase to maintenance—are included in a fixed price per kilometer. This makes risks more manageable. If the truck is not running, neither are the costs.

The direction is clear. The question is not whether the sector will change, but when and at what pace. That is why it makes sense to take the first step now, for example by electrifying a small part of the fleet and gaining experience. This creates room to learn and prepares companies for a future in which energy prices are less predictable than we are used to.

Rogier Laan
Vice President TIP Group



Rogier Laan

Van Duuren zet nieuwe standaard met Polen-lijn

Ook kleinere zendingen bereiken razendsnel hun bestemming als ze meegaan met de expresslijnen van Van Duuren. Sinds dit jaar is onze nieuwste expresslijn naar Polen operationeel. Elke avond om 20.00 uur wordt geladen in onze loods. Dat betekent dat we tot laat in de middag nog goederen kunnen ophalen. Na een snelle crossdock in Vianen vertrekt de chauffeur dezelfde avond richting Polen. "De volgende ochtend om 12.00 uur komt de zending aan bij onze partnerhub in Polen," vertelt Sven van Duuren. "Daar wordt het verder gedistribueerd en de dag erna in heel Polen geleverd." Resultaat: levering op bestemming binnen 48 uur. ●

Van Duuren sets new standard with Poland line

Even smaller shipments reach their destination at lightning speed when they travel with Van Duuren's express lines. Our newest express line to Poland has been operational since this year. Every evening at 8 PM, loading takes place at our warehouse. This means we can still collect goods late in the afternoon. After a quick crossdock in Vianen, the driver departs for Poland that same evening. "The following morning at 12 PM, the shipment arrives at our partner hub in Poland," says Sven van Duuren. "From there it is distributed further and delivered throughout Poland the next day." The result: delivery to destination within 48 hours. ●

En we noemen hem ... Dex

Tijdens de personeelsmeeting hebben de collega's uit een longlist de naam gekozen voor hun nieuwste collega: een AI-medewerker die de helpende hand gaat bieden bij het filteren van informatie. De meeste stemmen gingen naar Dex. Kort maar krachtig. ●

And we call him ... Dex

During the staff meeting, colleagues chose a name for their newest colleague from a longlist: an AI employee who will lend a helping hand in filtering information. The majority of votes went to Dex. Short and punchy. ●



AI-collega Dex neemt collega's e-mailwerk uit handen

Van Duuren verwerkt dagelijks zo'n duizend e-mails. Om dit efficiënter te doen, krijgen de collega's hulp van Dex: een AI-medewerker die berichten ordent en toewijst.

"Net als veel andere bedrijven onderzoeken wij wat AI kan bijdragen aan onze bedrijfsvoering," vertelt Sven van Duuren. "Nu gebeurt dat nog versnipperd. Dat is niet per se verkeerd, maar we beseffen wel dat de uitdaging is om AI ook strategisch verstandig in te zetten, om er één lijn in te krijgen."

Roadmap

Die lijn is er nu, in de vorm van een roadmap. "Dat is een lijst met AI-projecten die we stap voor stap uitvoeren," legt Sven uit. "Zo bouwen we het gecontroleerd op." Waar zit de grootste winst? Sven hoeft niet lang na te denken. "Van Duuren is heel goed in het verwerken van gestructureerde data, zoals tariefberekeningen. Maar de echte uitdaging zit in ongestructureerde data." De belangrijkste stroom ongestructureerde gegevens zijn de duizend e-mails die binnenkomen op het kantoor in Vianen volgens Sven. "De ene klant vraagt of er nog pallets mee kunnen, de andere informeert naar schade of de status van een zending. Daar zijn nu dagelijks veel mensen mee bezig."

Dex aan het werk

Daar komt Dex in beeld. "Ons eerste AI-project is een digitale medewerker die helpt bij het verwerken van die e-mails." Tijdens een personeelsbijeenkomst kreeg de nieuwe collega zijn

naam: Dex. "Dex gaat als eerste de mails analyseren en toewijzen aan de juiste afdeling," licht Sven toe. "Dat kan bijvoorbeeld via een referentienummer dat de klant al meestuurt." Maar daar stopt het niet. "De AI-collega maakt ook samenvattingen van alle communicatie rond een zending en zet dat bij elkaar in de zendingslog, zodat de medewerkers en de klant in één oogopslag de status zien. Vervolgens slaat hij alle mail op die is gekoppeld aan die zending."

Mens blijft leidend

Ook schrijft Dex een suggestie voor een antwoord aan de klant, leverancier, verlader of ontvanger. "Maar mensen hoeven niet bang te zijn dat ze alleen nog met een chatbot te maken krijgen. Persoonlijke benadering is een van onze kernwaarden," benadrukt Sven. "Als Dex zijn werk heeft gedaan, kijkt een collega alles na voordat de reactie wordt verstuurd." Het voordeel is duidelijk. Klanten krijgen sneller een beter antwoord. Als alles volgens plan verloopt, is Dex in juli operationeel. ●

"De AI-collega maakt ook samenvattingen"

AI colleague Dex takes email work off colleagues' hands

Van Duuren processes around a thousand emails daily. To handle this more efficiently, colleagues are getting help from Dex: an AI employee who sorts and assigns messages.

"Like many other companies, we're exploring what AI can contribute to our operations," says Sven van Duuren. "Right now, that's still happening in a fragmented way. That's not necessarily a bad thing, but we do recognise that the challenge is to deploy AI strategically as well — to get a consistent approach."

Roadmap

That consistent approach is now in place, in the form of a roadmap. "That's a list of AI projects we're carrying out step by step," Sven explains. "That way we're building it up in a controlled manner." Where is the biggest gain to be found? Sven doesn't have to think long. "Van Duuren is very

good at processing structured data, such as rate calculations. But the real challenge lies in unstructured data." The most significant stream of unstructured data, according to Sven, is the thousand emails that arrive at the office in Vianen. "One customer asks whether additional pallets can be included, another enquires about damage or the status of a shipment. A lot of people are currently spending time on this every day."

Dex at work

That's where Dex comes in. "Our first AI project is a digital employee who helps with processing those emails." At a staff meeting, the new colleague was given his name: Dex. "Dex will be the first to analyse the emails and assign them to the right department," Sven explains. "That can be done, for example, via a reference number the customer already includes in their message." But it doesn't stop there. "The AI colleague also

creates summaries of all communication relating to a shipment and compiles them in the shipment log, so that employees and the customer can see the status at a glance. It then saves all mail linked to that shipment."

People remain in charge

Dex also drafts a suggested reply to the customer, supplier, shipper, or recipient. "But people don't need to worry that they'll only be dealing with a chatbot. Personal contact is one of our core values," Sven emphasises. "Once Dex has done his work, a colleague reviews everything before the response is sent." The benefit is clear: customers receive a better answer, faster. If all goes to plan, Dex will be operational in July. ●

"The AI colleague also produces summaries"



Sven Van Duuren



“De betrouwbaarheid en de flexibiliteit waarderen wij enorm in Van Duuren”

FLTR: Jeroen van Duuren, Carmen Veltman en Matthijs van Duuren

“Wij werken met korte productiecycli. Zodra een collectie klaar is bij onze productiepartners in Portugal, willen we die zo snel mogelijk beschikbaar hebben voor onze klanten,” zegt Carmen Veltman van MR MARVIS. “De betrouwbaarheid en flexibiliteit van Van Duuren zijn daarbij voor ons essentieel!”

“We zijn echt een Europees merk,” vertelt Carmen Veltman, Operations and fulfilment manager bij MR MARVIS. “Kwaliteit staat voorop, en dat geldt ook voor hoe we onze producten bij de klant krijgen.” De samenwerking met Van Duuren ontstond via-via. “We werden aanbevolen door een contact van een oud-collega van Carmen,” weet Jeroen van Duuren zich te herinneren. “Als mensen hun positieve persoonlijke ervaringen met onze dienstverlening delen, is dat de mooiste manier om met een nieuwe relatie kennis te maken.”

Tweeëntwintig producenten
Inmiddels rijdt er elke vrijdag een vaste lijn naar Portugal. Daar worden bij tweeëntwintig lokale productiepartners de collecties van MR MARVIS opgehaald. Met twee chauffeurs rijdt de vrachtauto direct door naar Nederland, waar deze op maandag aankomt bij het distributiepunt van het kledingmerk in Roosendaal. “Vanuit daar zorgen we dat de kleding zo snel mogelijk wordt verzonden naar onze online klanten en wordt geleverd aan de MR MARVIS-winkels in Europa,” legt Carmen uit.

Strakke coördinatie
Die snelheid van leveren vraagt om een strakke coördinatie. Elke donderdagmiddag

geeft de contactpersoon van MR MARVIS aan de collega’s in Vianen door welke zendingen klaarstaan bij de verschillende productiepartners. Maar in de praktijk verandert er nog wel eens iets. “Het kan voorkomen dat een leverancier na donderdag toch nog extra pallets heeft,” zegt Matthijs van Duuren, als accountmanager het dagelijkse aanspreekpunt voor Carmen bij Van Duuren. “Als het nog past, nemen we het mee. Zo niet, dan stemmen we dit direct af met MR MARVIS.”

“Snel schakelen met tweeëntwintig producenten tegelijk”

In overleg wordt dan bepaald welke zendingen prioriteit hebben. Het deel dat overblijft gaat mee met een regulier vertrek op dinsdag. “Die reguliere lijn is een kostenefficiënte oplossing die wij als alternatief aanbieden,” licht Jeroen toe.

Afgesloten kastentrailers
Omdat het om hoogwaardige producten gaat, wordt er vervoerd in afgesloten kastentrailers. Iets wat bijzonder is op deze bestemming waarop vaak wordt gereden

met zeilentrailers. De inzet van twee chauffeurs zorgt ervoor dat de zending vrijwel continu onderweg is. “De betrouwbaarheid en flexibiliteit van Van Duuren waarderen we enorm,” zegt Carmen. “De zendingen zijn eigenlijk altijd op maandag in het distributiecentrum in Roosendaal. En er wordt snel geschakeld als er iets verandert.” De samenwerking groeit mee met het succes van MR MARVIS. Waar de trailer in het begin niet altijd vol zat, is dat nu meestal wel

het geval. Ook wordt er steeds vaker gebruikgemaakt van extra capaciteit op de reguliere lijn. “Ik vind het mooi om te zien hoe de samenwerking tussen twee Nederlandse bedrijven die actief zijn in Europa zich ontwikkelt,” zegt Matthijs. “Als beide organisaties groeien, veranderen processen mee. Het is prettig dat we daarin steeds samen kunnen meedenken en snel kunnen schakelen.” ●

“We greatly value Van Duuren’s reliability and flexibility”

“We work with short production cycles. As soon as a collection is ready at our suppliers in Portugal, we want it available to our customers as quickly as possible,” says Carmen Veltman of MR MARVIS. “Van Duuren’s reliability and flexibility are essential to us in that process.”

“We are truly a European brand,” Carmen continues. “Quality comes first—and that also applies to how we deliver our products to customers.” The collaboration with Van Duuren started through word of mouth. “We were recommended by a contact of one of Carmen’s former colleagues,” recalls Jeroen van Duuren. “Positive personal experiences with our service are the best way to connect.”

Twenty-two suppliers
By now, a dedicated line departs for Portugal every Friday, collecting MR MARVIS collections from around twenty-two local suppliers. With two drivers, the truck heads straight to the

Netherlands, arriving on Monday at the brand’s distribution center in Roosendaal. “From there, we ensure the clothing is quickly shipped to our online customers and delivered to MR MARVIS stores across the country,” Carmen explains.

“Coordinating twenty-two suppliers at once”

Tight coordination
This speed requires precise coordination. Every Thursday afternoon, MR MARVIS informs the Van Duuren team in Vianen which shipments are ready at the various suppliers. In practice, however, changes are common. “It can happen that a supplier has additional pallets after Thursday,” says Matthijs van Duuren, Carmen’s daily point of contact. “If there’s space, we take them along. If not, we immediately align with MR MARVIS.” Together, they determine which shipments

have priority. The remainder is shipped via a regular departure on Tuesday. “That regular line is a cost-efficient alternative we offer,” Jeroen adds.

Secure transport
Given the high-value goods, transport is carried out in closed box trailers—uncommon on this route, where curtain-sided trailers are often used. With two drivers, the shipment is almost continuously on the move. “We really appreciate Van Duuren’s reliability and flexibility,” Carmen says. “Shipments almost always arrive in Roosendaal on Monday, and they respond quickly when things change.” The collaboration continues to grow alongside MR MARVIS. While trailers were not always full in the beginning, they now usually are. Additional capacity on the regular line is also increasingly used.

“I think it’s great to see how the partnership between two Dutch companies operating across Europe is evolving,” says Matthijs. “As both organizations grow, processes change. It’s valuable that we can continuously think along together and act quickly when needed.”

MR MARVIS
AMSTERDAM

MR MARVIS is een premium herenmerk dat bekendstaat om zijn perfecte pasvorm, tijdloos design en comfortabele snit. Wat begon met shorts, is inmiddels uitgegroeid tot een volledig assortiment: van chino’s en schoenen tot parfum en zonnebrand. Alle producten worden in Portugal geproduceerd.

MR MARVIS is a premium menswear brand known for its perfect fit, timeless design, and comfortable tailoring. What started with shorts has grown into a full range—from chinos and shoes to perfume and sunscreen. All products are made in Portugal.



IN HET KORT / IN SHORT

Naam / Name: Carmen Veltman
Functie / Position: Operations and fulfilment manager
Werkt samen met Van Duuren sinds / Has worked with Van Duuren since: 2023
Credo/Motto: “Niets is onmogelijk, kijk altijd naar de oplossingen”
“Nothing is impossible—always look for solutions.”
Varia: / Miscellaneous: “Ik woon met mijn partner in Amsterdam. Terug van weggeweest, want hiervoor hebben wij vier jaar in Berlijn gewoond.”
“I live in Amsterdam with my partner. Back again after spending four years in Berlin.”

DEPARTMENT IN FOCUS



Warehouse & Domestic:
Dedicated hands, reliable deliveries across Europe

On the road



Renata Maier rijdt sinds juli 2023 voor Van Duuren. Ze komt uit het Roemeense dorp Sărmășag en voelt zich inmiddels helemaal thuis op de Europese wegen. "Sinds ik hier werk, heb ik veel mooie plekken gezien en veel geleerd."

Renata rijdt overal. In 2025 heeft zij de meeste kilometers als solo chauffeur afgelegd met de beste performance: van Italië tot Spanje en zelfs buiten de EU. Haar favoriete route? "Van Italië naar Spanje, langs de Côte d'Azur. Dat is een lange, mooie rit waar ik mijn hoofd kan leegmaken." Onderweg kookt ze meestal zelf. "Mijn truck is mijn favoriete restaurant," lacht ze. Friet met kaas en soep staan vaak op het menu.

Ze werkt zes weken achter elkaar en is daarna twee weken thuis. "Daar wacht mijn 13-jarige zoon op mij. Hem missen is het moeilijkst, maar in de vakanties gaat hij soms met me mee. Dat zijn de mooiste weken van het jaar." ●



"Sinds ik hier werk, heb ik veel mooie plekken gezien en veel geleerd."

Renata Maier has been driving for Van Duuren since July 2023. She comes from the small Romanian village of Sărmășag and now feels at home across Europe's roads. "Since I started here, I've seen many beautiful places and learned a lot."

Renata drives across Europe and beyond, including non-EU countries. She has overall 2025 the most kilometers of a single driver and the best performances. Her favorite route? "From Italy to Spain, along the Côte d'Azur. It's a long and scenic drive that helps me clear my mind." On the road, she prefers to cook her own meals. "My truck is my favorite restaurant," she says with a smile. Fries with cheese and soups are her go-to dishes.

She usually works six weeks, followed by two weeks at home. "My 13-year-old son is waiting for me. Missing him is the hardest part, but during holidays he sometimes joins me on the truck. Those are the best weeks of the year." ●



✉ Mail uit Valencia

Beste Matthijs,

Je weet hoe je vader erover denkt: zorgeloos zakendoen met Ierland begint met de juiste partner.

Afgelopen week waren Robert Cashman van Lombard Shipping Ireland en ik in Valencia voor een Europese meeting, waar we met trots vijf jaar samenwerking vierden. Een partnership dat elke dag draait om één ding: onze klanten volledig ontzorgen.

Wist je dat Lombard Shipping al meer dan 30 jaar actief is in de handel tussen Europa en Ierland? Met inmiddels 10-15 exportcontainers per week mogen ze zich met recht een echte Ierland specialist noemen.

Samen verzorgen wij betrouwbaar en efficiënt transport van en naar Ierland. Met kantoren in Dublin en Belfast, eigen distributie, sterke douane-expertise en directe IT koppelingen met Irish Customs nemen wij complexiteit weg, ook post Brexit.

Niet voor niets hebben meerdere klanten hun samenwerking uitgebreid, puur vanwege de bewezen kwaliteit.

Voor mij persoonlijk staat deze samenwerking symbool voor hoe logistiek hoort te werken: vertrouwen, specialisme en partners die doen wat ze beloven. Daar word ik elke dag opnieuw enthousiast van.

Groet,
Jeroen



✉ Mail from Valencia

Dear Matthijs,

You know how your father feels about this: doing business with Ireland without any worries starts with the right partner.

Last week, Robert Cashman from Lombard Shipping Ireland and I were in Valencia for a European meeting, where we proudly celebrated five years of working together. A partnership that revolves around one thing every day: taking the hassle completely off our customers' hands.

Did you know that Lombard Shipping has been active in trade between Europe and Ireland for over 30 years? With 10-15 export containers per week, they can rightly call themselves true Ireland specialists.

Together, we provide reliable and efficient transport to and from Ireland. With offices in Dublin and Belfast, our own distribution network, strong customs expertise and direct IT links with Irish Customs, we take the complexity out of the process, even post-Brexit.

It is no coincidence that several customers have expanded their partnership with us, purely because of our proven quality.

For me personally, this partnership symbolises how logistics should work: trust, specialism and partners who deliver on their promises. That's what inspires me every single day.

Regards,
Jeroen

PRIJSVRAAG

Montpellier: stad, strand en Franse charme. Win de weekendtrip!

Droom jij van een zonnige citytrip vol sfeer, cultuur én ontspanning? Dan is Montpellier jouw perfecte bestemming! Deze bruisende stad in het zuiden van Frankrijk, gelegen in het prachtige departement Hérault, combineert het beste van twee werelden: de levendigheid van een gezellige studentenstad en de rust van de Middellandse Zee, die op korte afstand ligt.

Met maar liefst 55.000 studenten hangt er in Montpellier een energieke en gezellige sfeer. Wandel door de sfeervolle, kronkelende straatjes van het historische centrum, ontdek

verborgen pleintjes en geniet van een drankje op een zonnig terras aan de beroemde Place de la Comédie. Liefhebbers van kunst en cultuur kunnen hun hart ophalen in het indrukwekkende Musée Fabre, terwijl natuurliefhebbers helemaal tot rust komen in de prachtige Jardin des Plantes.

Ook shopliefhebbers zitten goed in Montpellier: in het grote winkelcentrum Odysseum vind je alles voor een heerlijke middag winkelen. En dankzij de nabijheid van het strand is een frisse duik in de Middellandse Zee nooit ver weg.

Montpellier: city, beach and French charm. Win a weekend getaway!

Are you dreaming of a sunny city break filled with atmosphere, culture and relaxation? Then Montpellier is your perfect destination! This vibrant city in the south of France, located in the beautiful Hérault department, offers the best of both worlds: the lively energy of a charming student city and the tranquillity of the Mediterranean Sea, just a short distance away.

With no fewer than 55,000 students, Montpellier has a dynamic and welcoming atmosphere. Wander through the picturesque winding streets of the historic city centre, discover hidden squares and enjoy a drink on

a sunny terrace at the famous Place de la Comédie. Art and culture lovers can explore the impressive Musée Fabre, while nature enthusiasts can unwind in the beautiful Jardin des Plantes.

Shopping lovers will also feel right at home in Montpellier: the large Odysseum shopping centre has everything you need for a perfect afternoon of retail therapy. And with the beach nearby, a refreshing dip in the Mediterranean is never far away.



Ook zin gekregen in een weekend Montpellier? Beantwoord dan de volgende vraag: **Naar welk gebouw is het Place de la Comédie aan de rand van het oude centrum vernoemd?**

Stuur het antwoord naar marketing@vanduuren.com. De uiterste inzenddatum is 31 juli 2026. Onder de goede inzenders verloten wij een weekendtrip naar Montpellier.

Feeling inspired to spend a weekend in Montpellier? Then answer the following question:
Which building is Place de la Comédie, on the edge of the old city centre, named after?

Send your answer to marketing@vanduuren.com. The closing date for entries is 31 July 2026. Among all correct entries, we will raffle off a weekend trip to Montpellier.



COLOFON

Tekst & redactie
Koojsje de Beer

Redactieraad
Jeroen van Duuren,
Peter Runhaar
Matthijs van Duuren

Fotografie
Robert Aarts

Drukkerij
Kontinu

Vormgeving
Salmay communicatie

Oplage
1500 exemplaren

Drive verschijnt 2x per jaar en wordt op verzoek toegezonden naar de relaties en business partners van Van Duuren. Voor meer informatie zie: www.vanduuren.com

van Duuren

Stuurtweg 10 • 4131 NJ Vianen • The Netherlands

Tel: +31 (0)347-357 000
E-mail: info@vanduuren.com
Web: www.vanduuren.com